TRENDTRACK

Code promo TrendTrack : FABIEN20 -20 %

20 % de remise sur les 3 premiers mois d'un abonnement éligible

Le code à retenir

FABIEN20 - 20 % de réduction pendant les 3 premiers mois. Pensez à vérifier la remise dans le récapitulatif avant de valider le paiement.

trendtrack.io

Code promo TrendTrack FABIEN20 : la remise à utiliser

Vous envisagez de passer à une formule payante sur TrendTrack ? Le code FABIEN20 permet d'obtenir 20 % de réduction pendant les trois premiers mois sur les abonnements éligibles. L'intérêt est simple : réduire le coût de démarrage tout en testant les fonctions avancées de la plateforme dans des conditions réelles.

TrendTrack ne se limite pas à une bibliothèque publicitaire. L'outil centralise la veille e-commerce, l'analyse de boutiques Shopify, le suivi de concurrents, les créatives publicitaires, les e-mails marketing et des données de marché exploitables depuis un même tableau de bord.

Ce guide explique comment activer le code, quelle formule choisir et quelles fonctionnalités justifient réellement l'abonnement.

Les codes promo TrendTrack à connaître

Pour éviter les coupons expirés encore présents sur certains comparateurs, voici le récapitulatif utile :

Code	Réduction	Statut
FABIEN20	-20 %	Actif - 3 premiers mois
ECOM15	-15 %	Expiré en 2025

TRACK10	-10 %	Expiré en 2025
WELCOME-TT	-10 %	Expiré en 2025
TREND25OFF	-25 %	Expiré en 2025
VIPTRACK5	-5 %	Expiré en 2025

Qu’est-ce qu’un code promo TrendTrack ?

Un code promo TrendTrack est un coupon à saisir au moment de la souscription. Une fois validé, la remise s'affiche directement dans le récapitulatif de paiement. Le code FABIEN20 sert donc surtout à réduire le coût d'accès à une plateforme conçue pour analyser le marché e-commerce et surveiller ce que font les marques qui progressent.

Comment utiliser le code FABIEN20 en 3 étapes

1. Choisir votre formule

Rendez-vous sur TrendTrack et ouvrez la page des tarifs. Sélectionnez la formule adaptée à votre usage : Starter, Pro, Business ou une offre Enterprise sur devis.

2. Saisir le code FABIEN20

Sur la page de paiement, repérez le champ destiné au code promotionnel. Saisissez FABIEN20 sans espace puis cliquez sur « Appliquer ». La réduction doit apparaître avant la validation.

3. Vérifier puis finaliser

Contrôlez le montant remisé, renseignez vos informations de paiement et finalisez l’abonnement. L’accès est ensuite activé pour commencer à explorer les données de la plateforme.

> **Conseil**
>
> Ne validez jamais le paiement tant que la remise de 20 % n’apparaît pas clairement dans le récapitulatif.

Que faire si le code promo ne fonctionne pas ?

Si FABIEN20 n'est pas accepté, vérifiez d'abord les points les plus simples :

- la saisie exacte du code, sans espace avant ou après ;

- l'éligibilité du compte et du plan choisi ;
- l'absence d'une autre remise incompatible déjà appliquée ;
- le bon affichage du champ coupon dans le navigateur.

En cas de problème persistant, rechargez la page en navigation privée ou contactez directement le support TrendTrack depuis l'interface.

Quelle formule TrendTrack choisir ?

Les besoins ne sont pas les mêmes selon que vous testez une niche, gérez une boutique active ou pilotez plusieurs marques. Le code FABIEN20 s'applique sur les trois premiers mois des offres éligibles.

Plan	Profil	Point fort	Avis
Starter	Débutant / validation de niche	Accès aux fonctions essentielles	Bon départ
Pro	E-commerçant actif	Tracking avancé, API/MCP, analyses plus poussées	Recommandé
Business	Agence / multi-boutiques	Fonctions équipe et usage plus intensif	Pour scaler
Enterprise	Grand compte	Sur mesure	Sur devis

Starter : pour découvrir l'outil

Le Starter convient à ceux qui veulent explorer TrendTrack sans entrer immédiatement dans une logique d'automatisation poussée. C'est une bonne formule pour valider une niche et observer des boutiques concurrentes.

Pro : le meilleur équilibre pour un usage régulier

Le Pro est le choix le plus cohérent pour un vendeur actif. Il débloque davantage de suivi concurrentiel, l'accès aux intégrations et les fonctions utiles pour transformer la veille en routine quotidienne.

Business : pour les équipes et les gros volumes

Le Business vise les agences, équipes e-commerce et utilisateurs qui gèrent plusieurs marques ou boutiques en parallèle. L'intérêt se situe surtout dans la collaboration et la capacité à industrialiser la veille.

TrendTrack : à quoi sert la plateforme ?

TrendTrack est une plateforme de veille e-commerce conçue pour centraliser plusieurs tâches qui nécessitent habituellement différents outils : recherche de boutiques, estimation de trafic, analyse de créatives publicitaires, suivi de marques, veille e-mail et sourcing produit.

Le principal intérêt est de croiser les signaux dans un même environnement. Une boutique peut être étudiée avec son trafic estimé, ses publicités actives, son positionnement, ses produits et ses séquences marketing, sans multiplier les onglets et les exports.

Les fonctionnalités qui font la différence

Shop Explorer

Analysez une boutique Shopify en quelques secondes : trafic estimé, technologies utilisées, thème, ancienneté, produits et boutiques similaires. La fonction permet de cartographier rapidement une niche et d'identifier de nouveaux concurrents.

BrandTracker

Ajoutez les marques que vous souhaitez suivre et centralisez leur activité : nouvelles publicités, produits, e-mails et évolution des principaux signaux. C'est particulièrement utile lorsqu'on surveille plusieurs concurrents chaque semaine.

Données publicitaires Meta

Pour certaines zones couvertes par les obligations de transparence, TrendTrack exploite les données publiques de Meta afin d'enrichir l'analyse des campagnes. Cela permet d'aller plus loin qu'une simple bibliothèque de créatives.

Ad Library multi-plateformes

Retrouvez des publicités issues de plusieurs plateformes et remontez jusqu'aux landing pages. L'objectif n'est pas seulement de voir une créa, mais de comprendre le tunnel et les angles marketing utilisés.

Email Library

Étudiez les objets d'e-mails, promotions, séquences de bienvenue, relances et campagnes ponctuelles de marques suivies. C'est un bon complément à l'analyse publicitaire, souvent limitée à l'acquisition.

Extension Chrome et outils gratuits

L'extension Chrome permet d'obtenir des informations directement pendant la navigation sur une boutique. TrendTrack propose aussi plusieurs outils gratuits utiles pour découvrir l'écosystème avant de passer à une offre payante.

Connecter TrendTrack à Claude, ChatGPT ou Perplexity

TrendTrack peut également s'intégrer à des assistants IA via API ou MCP selon le plan utilisé. L'idée est de formuler une recherche en langage naturel puis de laisser l'assistant interroger les données disponibles à votre place.

Exemples de demandes possibles :

- identifier les boutiques d'une niche dont les signaux progressent le plus ;
- résumer les nouveaux angles publicitaires apparus sur les trente derniers jours ;
- surveiller les marques qui accélèrent leurs campagnes ;
- préparer une shortlist de produits à analyser à partir de plusieurs critères.

> **À savoir**
>
> L’accès API/MCP dépend de la formule. Pour un usage orienté automatisation ou assistants IA, le plan Pro constitue généralement le point d’entrée pertinent.

Qui se cache derrière TrendTrack ?

TrendTrack a été lancé par Vincent Alonzi, connu sous le nom de Bixente dans l’écosystème e-commerce. Le projet s’est développé publiquement, avec une forte proximité entre l’équipe produit et les utilisateurs. Cette approche explique en partie le rythme d’ajout de nouvelles fonctionnalités et l’orientation très opérationnelle de la plateforme.

Les limites à connaître avant de s’abonner

TrendTrack reste un outil riche, et cette richesse peut impressionner au premier lancement. Avant de vous abonner, gardez en tête quelques limites :

- certaines données de trafic sont des estimations et doivent être utilisées comme indicateurs comparatifs, pas comme chiffres comptables ;
- la couverture des données publicitaires dépend des plateformes et des zones géographiques ;
- les fonctions d'automatisation et d'intégration avancées sont réservées aux plans supérieurs ;
- un utilisateur débutant aura besoin de quelques sessions pour maîtriser tous les filtres.

Questions fréquentes sur le code promo TrendTrack

Le code FABIEN20 est-il encore valide ?

Oui. La remise annoncée est de 20 % pendant les trois premiers mois sur les abonnements éligibles. Vérifiez toujours le montant final au moment du paiement.

Le code fonctionne-t-il sur un abonnement annuel ?

Le code peut être appliqué aux offres éligibles selon les conditions affichées lors du paiement. La remise FABIEN20 porte sur les trois premiers mois, même lorsque vous choisissez une périodicité plus longue.

TrendTrack propose-t-il une formule gratuite ?

TrendTrack propose des fonctionnalités gratuites et des outils accessibles sans souscrire immédiatement à un plan complet. Cela permet de tester l'approche de la plateforme avant de passer à une formule payante.

TrendTrack ou Minea / PiPiAds ?

Le choix dépend de votre priorité. Minea est apprécié pour la recherche produit, PiPiAds pour TikTok, tandis que TrendTrack mise davantage sur une approche tout-en-un réunissant boutiques, marques, publicités, e-mails et intégrations.

Le code fonctionne-t-il pour un compte déjà abonné ?

Les coupons promotionnels sont généralement destinés aux nouvelles souscriptions ou aux comptes éligibles. Si vous avez déjà un abonnement actif, le plus sûr est de vérifier directement auprès du support TrendTrack.

FABIEN20 : le code à utiliser pour tester TrendTrack à prix réduit

Si vous souhaitez tester TrendTrack dans un contexte réel, FABIEN20 permet de réduire de 20 % le coût des trois premiers mois sur les abonnements éligibles. Le plan Starter suffit pour une première exploration, mais le Pro devient plus intéressant dès que vous voulez suivre plusieurs concurrents, automatiser votre veille ou connecter TrendTrack à vos outils IA.

Code promo TrendTrack

FABIEN20 - 20 % de remise sur les 3 premiers mois. Vérifiez l’application de la réduction avant le paiement.

Accéder à TrendTrack